

## Diagnostic Flash de l'entreprise (Check-list)

<b>Raison sociale</b>	
<b>Responsable</b>	
<b>Date de l'entretien</b>	

Ce questionnaire vous permet de structurer votre entretien, afin de vous permettre de dégager des constats essentiels (positifs ou négatifs) pour réaliser un diagnostic flash. Vous devez pour chacune des questions posées, noter la réponse à droite de la question. Vous pouvez également utiliser la zone d'annotations en bas de chaque partie.

## Evaluez le potentiel de développement de l'entreprise

<b>1 - Activité générale</b>	
1.1 - L'entreprise opère-t-elle sur un marché qualifié de "niche" ?	
1.2 - L'entreprise évolue-t-elle sur un secteur d'activité porteur ?	
1.3 - Le chiffre d'affaires de l'entreprise est-il concentré sur un produit (ou une activité) porteur ?	
1.4 - Le chiffre d'affaires est-il fortement saisonnier ?	
1.5 - Comment le chiffre d'affaires a-t-il évolué depuis 3 ans et comment risque-t-il d'évoluer dans les 5 ans à venir ?	
1.6 - La marge brute est-elle conforme aux normes du secteur ?	
1.7 - La rentabilité est-elle dépendante d'une partie de l'activité ?	
1.8 - L'entreprise, est-elle en conformité avec la réglementation de son marché ?	
1.9 - Quel est le positionnement de l'entreprise par rapport aux brevet(s), licence(s) et droit(s) de distribution (contrat de distribution) ?	
<b>2 - Savoir-faire et concurrence</b>	
2.1 - L'entreprise a-t-elle un savoir-faire spécifique ? Lui appartient-il ?	
2.2 - L'entreprise est-elle correctement positionnée par rapport à ses concurrents ?	
<b>3 - Clientèle</b>	
3.1 - L'implantation géographique est-elle favorable ?	
3.2 - La proximité géographique de la clientèle est-elle importante ?	
3.3 - Quel est le degré de fidélité des clients (récurrence, contrats, prélèvements) ?	

3.4 - Quelle part de son marché, l'entreprise occupe t'elle ?	
3.5 - Le chiffre d'affaires est il correctement réparti sur l'ensemble de la clientèle ?	
3.6 - Existe-t-il un lien "affectif" entre les clients et le dirigeant et/ou certains salariés ?	
3.7 - La réalisation du chiffre d'affaires dépend elle du dirigeant et/ou d'un individu clé ?	
<b>4 - Produits</b>	
4.1 - Situez le degré de technicité (la complexité) des produits ou des services que l'entreprise commercialise	
4.2 - Les produits (ou les services) dégagent ils de fortes marges ?	
4.3 - L'entreprise dispose-t-elle de marque(s) propre(s) ?	
4.4 - Ces derniers s'ils existent, sont ils transmissibles lors de la vente ?	
4.5 - L'entreprise pratique t'elle une politique de prix cohérente ?	
<b>5 - Outil de production</b>	
5.1 - Le magasin est il correctement aménagé, quels sont les investissements nécessaires à prévoir ?	
5.2 - L'entreprise dépend-elle de certains fournisseurs ?	

### Annotations

## Evaluez les ressources humaines de l'entreprise

### 1 - Management et ressources humaines

1.1 - La viabilité de l'entreprise dépend-elle de son dirigeant et/ou de certains salariés ?	
1.2 - Le temps de travail du dirigeant est il disproportionné ?	
1.3 - Existe-t-il des membres de la famille du dirigeant au sein de l'entreprise ?	
1.4 - Le personnel est il correctement qualifié par rapport aux besoins d'évolution de l'entreprise ?	
1.5 - S'assurer de la qualité des contrats de travail des "hommes clés"	
1.6 - La cession de l'entreprise peut elle avoir un impact négatif sur ses salariés ?	
1.7 - Les rémunérations des salariés sont elles cohérentes ?	

### Annotations

## Evaluez les risques de l'entreprise

### 1 - Management et ressources humaines

1.1 - La convention collective applicable est elle respectée ?	
1.2 - Le droit du travail est il respecté en général (heures supplémentaires, contrats, ...) ?	
1.3 - En matière d'hygiène et de sécurité, l'entreprise respecte-t-elle la réglementation en vigueur ?	
1.4 - Existe t'il des risques de litiges sociaux en cours ou à venir ?	
1.5 - Existe t'il un passif social non comptabilisé (provision retraite, licenciement, ...)?	

### 2 - Propriété des actifs et financements

2.1 - L'entreprise est elle propriétaire de son fonds de commerce ou d'industrie ?	
2.2 - L'entreprise est elle propriétaires de ses brevets ? Est elle à jour de ses redevances ?	
2.3 - Si l'entreprise fait partie d'un réseau, les contrats demeurent si l'entreprise est transmise ?	
2.4 - Les actes et les contrats relatifs à la situation immobilière permettent ils une exploitation normale et durable de l'activité ?	
2.5 - La cession de l'entreprise peut elle impacter les contrats de financements ?	
2.6 - La trésorerie est elle importante ? Si oui est elle disponible ?	
2.7 - Existe-t-il des privilèges et des nantissements qui peuvent avoir une incidence sur le financement de la reprise ?	
<b>3 - Risques divers</b>	
3.1 - Evaluez la couverture des risques en général ( contrats des commerciaux, homme clé, clientèle, perte d'exploitation, vols et responsabilité civile )	

### Annotations